

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Cusco - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	60	Trabajo para el sector privado	42
Masculino	40	Soy trabajador independiente	27
Total 100%		Soy ama de casa	14
		Trabajo para el sector público	12
		Soy estudiante	5
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	16	Empleado en servicios, comercio, vendedor	48
25 a 34 años	30	Profesional técnico	27
35 a 44 años	23	Profesional ejecutivo	24
45 a 64 años	31	Obrero, artesano, agricultor	1
Promedio (en años)	38	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	52	Si	52
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	48	No	48
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %	Grado de instrucción	Total %
A/B	61	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	29
C	39	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	38
Total 100%		Superior universitaria completa	32
		Post grado / Maestría / Doctorado	1
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Conocer nuevos lugares	37	Internet	92
Descansar / relajarse	24	A través de familiares y amigos	33
Conocer atractivos turísticos	19	Folletos turísticos	12
Salir con la familia	10	Agencias de viajes / turismo	7
Diversión	7	Ferias turísticas	3
Salir de la rutina	2	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Conocer otras costumbres	1	Total multiple	
Total 100%			
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	34	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	36
Internet / páginas Web	26	Ya tenía referencias del lugar	28
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	18	Tengo familiares que viven en el lugar	15
Publicidad en TV	14	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	10
Comentarios en redes sociales	4	Prefero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	10
Artículos en diarios o revistas	4	Mis familiares buscaron la información	1
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %		
Variedad de atractivos turísticos	67		
Paisajes / naturaleza	51		
Lugar seguro	25		
Lugar tranquilo / sin bulla	18		
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	14		
Clima cálido	13		
Buena comida / buena gastronomía	10		
Clima seco	6		
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	5		
Total multiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	65		
No	35		
Total 100%			
Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %		
Costos de alojamiento y sus características	63		
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	56		
Lugares turísticos para visitar	54		
Costo del transporte al lugar visitado	28		
Distancia y rutas de acceso	22		
Condiciones de las vías de acceso	10		
Restaurantes donde acudir	8		
Lugares de diversión nocturna	1		
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje			
Total multiple			

III. Características del viaje

	Total %		Total %
Conocimiento del lugar visitado			
Si	27		
No	73		
Total 100%			
Cómo conoció el lugar visitado			
	Total %		
Viaje anteriormente por recreación	41		
Viaje anteriormente por trabajo	23		
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	10		
Viaje anteriormente por estudio	10		
He nacido / vivido allí	8		
Mis padres son de allí	8		
Base: Entrevistados que conoce el lugar visitado			
Total 100%			
Noches de permanencia en el lugar visitado			
	Total %		
De 1 a 3 noches	14		
De 4 a 7 noches	45		
De 8 a 14 noches	19		
De 15 noches a más	2		
Promedio (noches)	6		
Mediana (noches)	6		
Total 100%			
Grupo de viaje			
	Total %		
Con amigos o familiares, sin niños	37		
Con mi pareja	27		
En grupo familiar directo (padres e hijos)	18		
Solo (sin compañía)	10		
Con amigos o familiares, con niños	8		
Total 100%			
Medio de transporte utilizado			
	Total %		
Avión/Avioneta	84		
Ómnibus / bus interprovincial	15		
Movilidad particular de un familiar/amigo	1		
Total 100%			
Tipo de alojamiento utilizado			
	Total %		
Alojamiento Pagado	87		
Hotel	60		
Hostal/Casa de hospedaje pagada	27		
Casa de familiares, amigos	13		
Total 100%			
Tenencia de auto propio			
	Total %		
Si	22		
No	78		
Total 100%			
MeSES del año en donde acostumbran a viajar por vacaciones, recreación u ocio			
	Total %		
Enero	8		
Febrero	9		
Marzo	3		
Abril	1		
Mayo	2		
Junio	5		
Julio	11		
Agosto	9		
Septiembre	3		
Octubre	6		
Noviembre	5		
Diciembre	16		
Cualquier mes	58		
Total múltiple			
Gasto por persona durante el viaje			
	Total %		
De 200 a 299 soles	1		
De 300 a 399 soles	1		
De 400 a 499 soles	5		
De 500 a 599 soles	6		
De 600 soles a más	87		
Promedio (en soles)	S/. 1.159		
Total 100%			
Gasto diario por persona durante el viaje			
	Total %		
Promedio (en soles)	S/. 183		
Total 100%			
Grupo de viaje incluido en el gasto			
	Total %		
1 persona	42		
2 personas	34		
3 personas	9		
4 personas	13		
De 5 personas a más	2		
Promedio (personas)	2		
Total 100%			
Organización del viaje			
	Total %		
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje/turismo)	80		
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	17		
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	3		
Total 100%			
Rubros en los que realizó sus gastos			
	Total %		
Alimentación (Restaurantes y bares)	97		
Vistas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	97		
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	93		
Alojamiento	84		
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	82		
Compra de artesanías	57		
Otras compras de bienes	28		
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	21		
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	20		
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia			
Total múltiple			
Contratación tour guiado en el lugar de visita			
	Total %		
Si	51		
No	49		
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia			
Total 100%			
Financiamiento del viaje			
	Total %		
Ahorros	80		
Con el sueldo del momento	20		
Tarjeta de crédito	17		
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	2		
Préstamo bancario	1		
Total múltiple			

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %		Total %
TURISMO CULTURAL	96	OTROS	9
Visitar sitios arqueológicos	96	Visitar centros poblados / caseríos	6
Visitar museos	10	Visitar centros / localidades artesanales	3
TURISMO URBANO	87	Visitar ferias	1
Pasear por parques / plazas	69	Total múltiple	
Visitar iglesias, catedrales, conventos	64	Compra de artesanías	Total %
Realizar city tour guiado	23	SI COMPRA ARTESANÍA	46
Visitar mercados de la localidad	20	Adornos	44
Visitar inmuebles históricos y monumentos	5	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	36
COMPRA	50	Puñeros, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	24
Artesanía	46	Retablos y cuadros	23
Artículos de vestir	9	Cerámica	13
Productos comestibles no dulces	2	Carteras / billeteras / monederos	10
Dulces típicos	2	Jarrones, vasijas y paneras / vasos	3
TURISMO DE NATURALEZA	33	Total múltiple	
Pasear al campo / por zonas naturales	20		
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	12		
Pasear por lagos, lagunas y ríos	4		
TURISMO DE AVENTURA	26		
Trekking	26		
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	21		
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	15		
Ir a peñas y shows folclóricos	3		
Ir a restaurant campestre / recreos	1		
Visitar club / centros de esparcimiento	1		
Camping	1		

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Fecha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista.
Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.
Muestra: 4 373 encuestas (el 7% de vacacionistas visitaron Cusco).
Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).
Turista: Es aquella la persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.